

ESTRATEGIA PARA LA ASIGNATURA DE ADMINISTRACIÓN I

I.DATOS GENERALES

PROFESOR(A)	Ricardo Vázquez Vázquez
ASIGNATURA	Administración I (Programa Actualizado)
SEMESTRE ESCOLAR	2014-1
PLANTEL	Sur
FECHA DE ELABORACIÓN	Junio 2013

II.PROGRAMA

UNIDAD TEMÁTICA	Teoría General de la Administración
PROPÓSITO(S) DE LA UNIDAD	Describirá los diversos enfoques de la Administración a partir de las teorías para aplicarla en su contexto cotidiano.
APRENDIZAJE(S)	Identificará las características relevantes de los enfoques de la Administración.
TEMA(S)	2.2. Enfoque Contemporáneo: 2.2.7. Ventaja competitiva de Michael Porter

III. ESTRATEGIA

Identifica las diferencias y semejanzas de la Ventaja competitiva de Michael Porter a través de un diagrama de ven.

Identifica a través de una empresa trasnacional, los puntos esenciales la aplicación del enfoque de la ventaja competitiva de Porter.

IV.SECUENCIA

TIEMPO DIDÁCTICO	8 Hrs (4 horas de clase y 4 horas de trabajo fuera de clase).
DESARROLLO Y ACTIVIDADES	APERTURA EL PROFESOR: <i>Explica los aprendizajes que se espera obtenga el alumno.</i> <i>Explica los procedimientos de las actividades a realizar para alcanzar los aprendizajes.</i> EL ALUMNO: <i>Recibe información sobre las actividades a realizar y los aprendizajes a alcanzar.</i>

	<p>DESARROLLO</p> <p>EL PROFESOR:</p> <p><i>Expone a través de un power point el diamante de porter y el valor agregado que pueden adquirir las organizaciones.</i></p> <p><i>Pone ejemplos de la aplicación del diamante de Porter que aplican las empresas a través de la proyección de un video.</i></p> <p>EL ALUMNO:</p> <p><i>Participa a través de las dudas que vayan saliendo conforme se expone el tema, socializa su experiencia que tiene con el tema, saca conclusiones, llevando información que le permitirá elaborar un diagrama de ven que le permitirá diferenciar y encontrar semejanzas que presentara en la siguiente clase; sobre otros enfoque de la administración contemporánea (Calidad total, Justo a tiempo, Reingeniería, Benchmarking, outsoursing, Dowsizing).</i></p> <p><i>Identificara una empresa en internet para encontrar la aplicación del enfoque de la ventaja competitiva de Porter.</i></p> <p>CIERRE</p> <p>EL PROFESOR: <i>Da las conclusiones y productos del aprendizaje del tema.</i></p> <p>EL ALUMNO: <i>Expone su diagrama de ven y lo explica.</i></p> <p><i>Expone una empresa en la cual esta aplicando algún enfoque contemporáneo de la administración; especialmente el de la ventaja competitiva de Porter.</i></p>
ORGANIZACIÓN	<p><i>El trabajo será colaborativo en equipo de 5 persona máxima para todas las actividades.</i></p>
MATERIALES Y RECURSOS DE APOYO	<p><i>Computadora o lap top</i></p> <p><i>Cañon</i></p> <p><i>Pizarrón</i></p> <p><i>Marcadores</i></p> <p><i>Internet</i></p>
EVALUACIÓN	<p><i>Sumativa: Incluye la participación individual de los alumnos, el trabajo de equipo en las actividades y la participación individual en el trabajo</i></p>

	<i>colaborativo.</i>
--	----------------------

V. REFERENCIAS DE APOYO

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA PARA LOS ALUMNOS.	<i>Porter Michael (2002) Ventaja competitiva. Alay ediciones, S.L. (Grupo Patria Cultural. http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/martinez_o_o/capitulo3.pdf</i>
BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA PARA EL PROFESOR	<i>Porter Michael (2009) Estrategia competitiva: Técnicas para el análisis de la empresa y sus competidores. Pirámide, 2009.</i>
ANEXOS	Power point de la ventaja competitiva. Video de ejemplo de empresas de la ventaja competitiva.